

# INNODATA 2023

## Congreso nacional sobre innovación mediante el uso de datos sanitarios



### RESUMEN DEL CONGRESO

*26-27 Septiembre 2023*

## Presentación

Innodata 2023, I Congreso Nacional sobre Innovación mediante el uso de datos sanitarios, celebró su primera edición los días 26 y 27 de septiembre de 2023, en el Centro social polivalente Hogar Virgen de los Reyes de Sevilla. El evento fue organizado por el Hospital Virgen Macarena de Sevilla y tuvo una gran acogida, contando con más de 275 personas inscritas, incluyendo numerosos expertos nacionales e internacionales.

El Congreso, que tuvo una duración de dos días, reunió a profesionales del campo de la industria, investigación, sanidad, administración pública y universidades con el fin de poner en común los progresos realizados en la gestión y reutilización de datos sanitarios durante los últimos años.



## Representación institucional

INNODATA 2023 tuvo el honor de contar con un amplio respaldo institucional a nivel nacional, autonómico y local a través de la participación de sus representantes en los diferentes Comités del Congreso y como asistentes al evento.

El Comité de Honor estuvo presidido por el Excmo. Sr. D. Juan Manuel Moreno Bonilla, Presidente de la Junta de Andalucía, siendo el resto de miembros el Excmo. Sr. D. José Luis Sanz Ruiz (Alcalde de Sevilla), el Excmo. Sr. D. Miguel Ángel Castro Arroyo (Rector de la Universidad de Sevilla), y la Excmo. Sra. D<sup>a</sup>. Catalina García Carrasco (Consejera de Salud y Consumo de la Junta de Andalucía).

El Comité Organizador lo presidió el Dr. D. Carlos Míguez Sánchez, médico adjunto a la Dirección Gerencia del Hospital Virgen Macarena, y estuvo acompañado por el Dr. D. Miguel Ángel Colmenero Camacho (Director Gerente del Hospital Virgen Macarena), el Dr. D. Luis Capitán Morales (Decano de la Facultad de Medicina), el Dr. D. José Cañón Campos (Gerente del Instituto de Biomedicina de Sevilla) y por D. Ignacio García Fenoll (Subdirector General de Coordinación de la Innovación del Ministerio de Ciencia e Innovación).

Entre los asistentes al evento, destacar la presencia de Dña. Inmaculada Vázquez (Directora General de Humanización, Planificación, Coordinación y Cuidados del Servicio Andaluz de Salud), Dña. Silvia Pozo (Delegada de Salud del Ayuntamiento de Sevilla), y D. Isaac Túnez Fiñana (Secretario General de Investigación, Desarrollo e Innovación de la Junta de Andalucía).



## Objetivos

Las jornadas tuvieron como principal objetivo dar a conocer y debatir lo que supone la digitalización en el entorno sanitario, poniendo a disposición de los profesionales de la salud, una enorme cantidad de datos sanitarios, con un potencial difícilmente imaginable.

Las áreas temáticas sobre las que se desarrolló el Congreso a lo largo de los dos días de duración fueron las siguientes:

- **Experiencias OMOP.** Para dar a conocer experiencias en el modelado, implementación y realización de estudios clínicos federados multicéntricos en base al modelo de datos común OMOP, impulsado por redes internacionales de investigación de gran alcance como EHDEN y OHDSI.
- **Experiencias IA.** Incluyendo los últimos avances y experiencias en el uso de aplicaciones de Inteligencia Artificial en la rutina asistencial, resaltando la gestión de los datos usados para entrenar los modelos.
- **Investigación y uso secundario de datos.** Destacando las necesidades detectadas respecto a la gestión, disponibilidad y calidad de los datos del mundo real de cara a su aplicación en el ámbito de la investigación clínica.
- **Optimización de recursos y procesos sanitarios.** O cómo hacer un uso innovador de los datos sanitarios para mejorar la eficacia y eficiencia en la prestación de servicios sanitarios.
- **Evaluación de tecnologías médicas y sanitarias.** Incluyendo aspectos claves como evaluación económica y evaluación de la ciberseguridad de los sistemas de información que dan soporte a las nuevas tecnologías.

Además, las jornadas abordaron otras temáticas de interés relacionadas con la innovación y transferencia en el sector de la salud digital, aportando las visiones de la red nacional ITEMAS y de la industria, así como la puesta en marcha de estas iniciativas a través del instrumento de Compra Pública de Innovación.

Con INNODATA, vemos cumplido el objetivo de generar un espacio en el que los expertos en la industria puedan compartir con el sector público sus experiencias y mejores prácticas en la implementación de soluciones innovadoras, fomenten la colaboración y el intercambio de ideas entre los participantes, y de esta forma desarrollar nuevas estrategias aprovechando al máximo el potencial para la gestión e investigación que nos ofrecen los datos sanitarios.

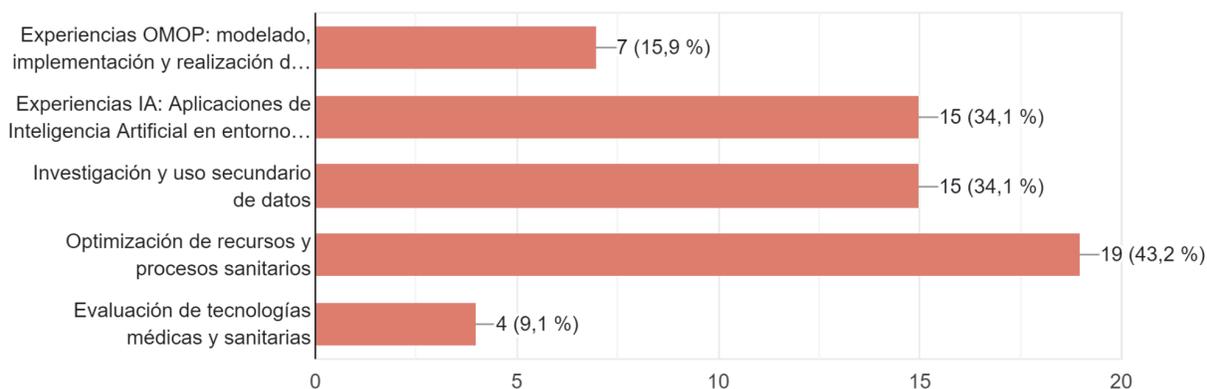
## Participación y Desarrollo



La inauguración oficial estuvo a cargo de Dña. Catalina García Carrasco, Consejera de Salud de La Junta de Andalucía, junto al resto de miembros que integraron la mesa institucional.

Durante las dos jornadas del Congreso, las nuevas tendencias en innovación basada en el uso de datos sanitarios se presentaron a los asistentes en diferentes formatos, incluyendo ponencias, mesas redondas, presentación de comunicaciones y presentación de pósters.

El Comité Científico del congreso, formado por investigadores referentes en las áreas temáticas, evaluó un total de 48 comunicaciones recibidas, distribuidas de la siguiente forma:



Para cada área temática, se convocó un premio a la mejor comunicación recibida, incluyendo un premio especial en la categoría de Enfermería, para premiar y motivar la participación de profesionales de este sector en el Congreso. Además de la evaluación recibida por el Comité

Científico del Congreso, los asistentes tuvieron la ocasión de valorar la calidad de las ponencias tras la comunicación realizada por cada uno de los candidatos.

Los representantes de la industria farmacéutica y medtech dispusieron de stands comerciales para atender a los asistentes e interactuar con ellos en un contexto propicio para el intercambio de ideas.

En la tarde de la última jornada se expuso, dentro del contexto del congreso y a través de una mesa redonda, la visión del paciente, como elemento clave en este ámbito, gracias a la participación de algunos de los integrantes de la Asociación de Enfermos de Parkinson de Sevilla, en la que expusieron su punto de vista sobre el uso innovador de la información sanitaria, cuáles son las ventajas que perciben como pacientes, así como la realización de propuestas de mejora al resto de actores del ecosistema de salud digital.



Previo a la clausura del Congreso, se procedió a la entrega de premios a cargo del Subdirector-Gerente del HUVM, el Dr. D. Carlos Míguez Sánchez, resultando galardonados los siguientes ponentes:

- **Ganador Experiencias OMOP:** D. Diego Boscá (Veratech), por su ponencia “Experiencias e implementaciones en la reutilización de datos OPENEHR a OMOP CDM”

- **Ganador Experiencias IA:** D. Alberto Labarga (Barcelona Supercomputing Centre) por su ponencia “Generación de datos sintéticos a partir de bases de datos OMOP-CDM para aplicaciones de inteligencia artificial en salud”
- **Ganador Uso Secundario de Datos:** D. Carlos López (Instituto de Investigación Sanitaria La Fe) por su ponencia “Datos al servicio de la salud: Integración y explotación de registros clínicos en el departamento de salud de Valencia la Fe”
- **Ganador Optimización:** D. David Gómez (Hospital Virgen del Rocío) por su ponencia “Optimización de la gestión en servicios de urgencias hospitalarias mediante un sistema de soporte a decisiones”
- **Ganador Evaluación de Tecnologías Sanitarias:** D. Pablo Rodríguez (Hospital Virgen Macarena), por su ponencia “Efectividad de telerehabilitación mediante rehand en la optimización de recursos y procesos sanitarios del SAS”
- **Ganadora Premio Enfermería:** Dña. Susana de Castro García (Empresa Pública de Emergencias Sanitarias) por su ponencia “Aplicación de técnicas de aprendizaje automático a las demandas de suicidio del centro de emergencias sanitarias de Andalucía (2015-2022)”.

## Impacto en Medios de Comunicación y RRSS

El evento tuvo repercusión en 5 Diarios de prensa escrita y digital, 3 noticias en Agencias de Medios y 7 noticias en páginas informativas de distintas Instituciones.



En cuanto al impacto en RRSS:

- **twitter** Se emitieron un total de 104 tuits, 39 cuentas diferentes realizaron comentarios y los tuits llegaron a un total de 48.756 usuarios.
- **YouTube** La emisión del evento en streaming contó con 703 asistentes a la jornada inaugural y 556 el segundo día.
- **LinkedIn** Se compartieron 57 publicaciones con 20.234 impresiones, 423 reacciones y 35 comentarios